

Aktuelle Nachricht zum teliad-Marktplatz



Stuttgart, 18.08.2014 - Seit einigen Stunden wird unser Service mit einer Google-„Maßnahme“ in Verbindung gebracht.

Wir können an dieser Stelle lediglich bestätigen, dass die teliad-Webseite vorübergehend nicht mehr über Google-Suchanfragen zu finden ist. Wir haben natürlich bereits intensiv unser Portfolio analysiert, inwiefern unsere Kunden mit ihren Angeboten und Buchungen betroffen sind. Lediglich bei ca. 1 % unserer Kunden haben wir signifikante Bewegungen von PageRank oder Sichtbarkeitswerten in beide Richtungen feststellen können. Insgesamt gibt es also nur sehr geringe Auswirkungen und in der Summe keine negativen für unsere Kunden. Und das hat auch einen guten Grund:

Seit genau 9 Jahren ist teliad am Markt und hat ein riesiges Angebotsportfolio aufgebaut, bestehend aus zehntausenden (vollständig anonymisierten) Angeboten unabhängiger Publisher. Unabhängig bedeutet hier, dass es sowohl keinen Zusammenhang zwischen den Angeboten der Publisher untereinander gibt, als auch keine exklusive oder verpflichtende Bindung an teliad. Alle Publisher sind in Ihren Entscheidungen vollkommen frei. Ebenso die Advertiser. Die Dienstleistungen von teliad beschränken sich auf die Vermittlung von Buchungsanfragen. Daher gibt es auch keinen Code, der auf teliad-Buchungen hinweist und Rückschlüsse zulässt. Linkbuilding ist im Wandel, aber wird weiterhin eine wichtige und unerlässliche Säule im Online-Marketing bleiben. teliad ist kein Linknetzwerk, sondern Dienstleister für qualitatives und themenrelevantes Linkbuilding und Content Marketing. Letzteres macht seit geraumer Zeit den Großteil unseres Marktplatzes aus. teliad ist immer mit der Zeit gegangen und es wurden erst kürzlich Produkte und Services gelauncht, die auf guten, individuell erstellten Content setzen, sowie bei der Platzierung von interessante Inhalte und Werbebotschaften bei hochwertigen und passenden Publishern unterstützt.

Aus diesem Grund beschränkt sich die PR-wirksame Google-Maßnahme auf einen Verlust der Rankings unserer eigenen Domains (teliad.de und internationale Varianten), über den wir selbstverständlich nicht erfreut sind. Dies hat jedoch keinerlei Auswirkungen auf unser Angebotsportfolio, sowie auf unsere Produkte und Dienstleistungen. In zahlreichen Hilfestellungen, die wir auf unserer Plattform anbieten, distanzieren wir uns seit langem und klar von kurzfristigen Suchmaschinen-Spamtechniken und setzen auf Qualität und Langfristigkeit. Unsere Dienstleistungen sind bei viele seriösen Agenturen und Unternehmen sehr gefragt, daher ist diese PR-Maßnahme durch Google von uns nur bedingt nachvollziehbar.

Uns haben bereits etliche positive Rückmeldungen von jahrelangen Advertisern und Publishern erreicht. Wir werden Ihnen natürlich auch weiterhin unsere Services anbieten und weiterentwickeln, ermöglichen erstklassiges Content-Marketing und liefern Texte für Webseiten und weitere Zwecke. Und daher stehen wir unseren Kunden gerne für Rückfragen zur aktuellen Sachlage, zu ihren Projekten und sonstigen Anliegen zur Verfügung.

Presseanfragen:

teliad Internetmarketing GmbH

Kreuznacher Straße 62

70372 Stuttgart

presse@teliad.de